

# PAPAS PREFRITAS CONGELADAS EN ARGENTINA

▶ **¿Por qué invertir en Papas Prefritas Congeladas en Argentina?**

▶ **Contexto Internacional**

▶ **Producción de Papas Prefritas en Argentina**

▶ **Oportunidades de Inversión**

▶ **Marco Jurídico**

▶ **Contáctenos**

▶▶▶▶ [www.inversiones.gov.ar](http://www.inversiones.gov.ar)



▶ **¿Por qué invertir en Papas Prefritas en Argentina?**

1. Amplia disponibilidad de materia prima
2. Excelente calidad de la papa argentina
3. Condiciones agro-ecológicas ideales en las regiones productoras
4. Fácil adaptación de los productores locales a nuevas exigencias
5. Demanda mundial creciente y mayor consumo interno
6. Posicionamiento de Argentina como proveedor del Mercosur
7. Estado y Sector Privado están mejorando la competitividad

## ▶ ¿Por qué invertir en ▶ Fundamentals Papas Prefritas?

- 1. Amplia disponibilidad de materia prima**
  - Producción estable
  - Más de 2 Mill de tn de papa fresca
- 2. Excelente calidad de la papa argentina**
  - Alto contenido de materia seca, alargadas, de piel lisa y ojos superficiales, sin manchas, orificios ni puntos negros o marrones
- 3. Condiciones agro-ecológicas ideales en las regiones productoras**
  - Buenos Aires y Tucumán son las principales productoras
  - Amplitud térmica que favorece la tuberización de la planta
- 4. Fácil adaptación de los productores locales a nuevas exigencias**
  - Las exigencias de calidad por parte de la industria implicaron cambios en las variedades y en el manejo del cultivo (labranzas, riego, distancia entre líneas y cosecha)
  - Convenios entre empresas ya establecidas y productores locales (80% de las compras de materia prima)
- 5. Demanda mundial creciente y mayor consumo interno**
  - La demanda mundial creció en el último año un 13%
  - El consumo local se cuadruplicó en los últimos 5 años.
- 6. Posicionamiento de Argentina como proveedor del Mercosur**
  - 63% de la demanda del Mercosur (importa 83.232 tn) es abastecida por Argentina (exporta a ese destino 52.770 tn)
- 7. Estado y Sector Privado están mejorando la competitividad**
  - Reducción de impuestos

## ▶ Contexto Internacional

### ▶▶ Materia Prima: Papa Fresca

- 321,4 millones de toneladas
- 5 países producen el 53%
- Argentina produce sólo el 1% del total mundial

PRODUCCION MUNDIAL DE PAPA FRESCA					
Mill TN	1996	1997	1998	1999	2000
China	53,1	57,3	64,6	56,1	63,0
Rusia	38,7	37,0	31,4	31,3	34,0
India	18,8	24,2	17,6	23,6	25,0
Polonia	27,2	20,8	25,9	19,9	24,2
EE.UU.	22,6	21,1	21,6	21,7	23,5
Argentina	2,3	3,0	3,4	2,7	2,0
<b>TOTAL MUNDIAL</b>	<b>310,7</b>	<b>302,1</b>	<b>299,4</b>	<b>298,0</b>	<b>321,4</b>

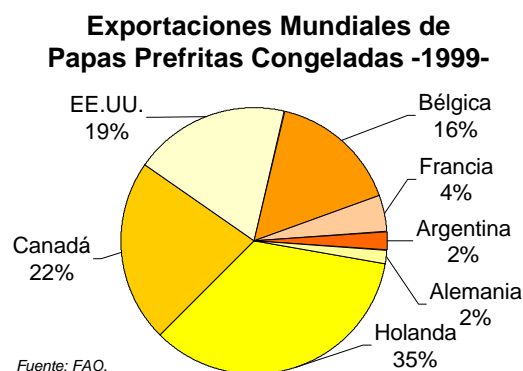
Fuente: FAO.

### ▶▶ Producción Mundial de Papas Prefritas Congeladas

- EE.UU. es el primer productor: 4,6 Mill tn., con un crecimiento anual del 5%. 70% de su producción de papa se procesa como papa prefrita congelada.
- Canadá produce 600.000 tn, con un crecimiento anual del 15%. 70% de sus ventas se dirigen a EE.UU.

### ▶▶ Mercado Mundial de Papas Prefritas Congeladas

- 2,75 Mill TN = US\$ 2.029 Mill
- Holanda es el 1° exportador: 90% de su producción se vende en el mercado externo.
- EE.UU., Inglaterra, Japón y Francia son los principales consumidores: 47% del total mundial se destina a estos 4 países.
- Argentina tiene potencial para incrementar su participación.

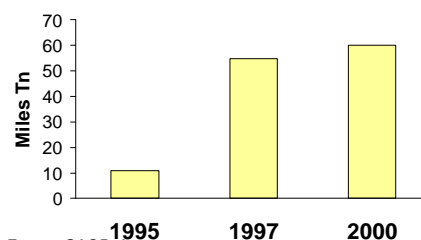


## ▶ Producción de Papas Prefritas en Argentina

### ▶▶ Crecimiento de la Producción

- La producción local de papa prefrita congelada para el año 2000 fue de **60.000 toneladas**.
- El volumen procesado se multiplicó por más de 5 desde 1995, consecuencia de importantes inversiones extranjeras registradas en el sector.

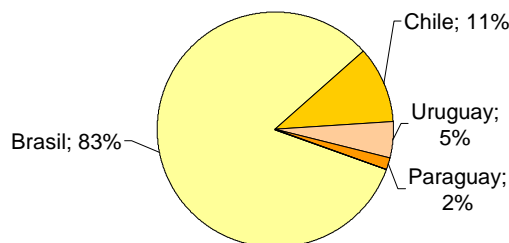
**Producción Argentina de Papas Prefritas Congeladas**



### ▶▶ Exportaciones

- Más del 50% de la producción local se exporta
- Exportaciones -2000-: US\$ 53 Millones.
- La producción local abastece a cadenas de fast food de países vecinos, sobre todo en Brasil.

**Exportaciones Argentinas de Papas Prefritas Congeladas -2000-**



### ▶▶ Aumento en el Consumo Doméstico

- En los últimos años, el consumo se cuadruplicó, motorizado por una gran inversión publicitaria y por el vertiginoso avance de las cadenas de *fast food*, que constituyen los principales consumidores de este producto.
- No obstante, todavía existe margen para aumentar el consumo local:
  - ✓ Caída en el precio relativo respecto la papa fresca.
  - ✓ Desarrollo de hábito de consumo de alimentos congelados.
- La venta institucional y a fast food representa más del 90% del total, el resto corresponde a los supermercados.
- Si bien la participación de los supermercados es baja (7%) cuentan con la infraestructura necesaria en materia de frío y pueden garantizar su correcta exhibición.

## ▶▶ Características de la Oferta

- Existe una alta concentración en el mercado en cuanto a firmas y marcas.
- La capacidad instalada es de 120.000 tn aproximadamente.
- Las principales industrias son *Mc Cain* y *Alimentos Modernos*.
- Abastecen a *Mc Donald's* y *Burger King* en todo el Mercosur, y a la cadena brasileña *Bob's*.

## ▶▶ Principales Regiones Productoras

- La producción de papa para industria se da mayoritariamente en el sudeste de la provincia Buenos Aires (Balcarce, Mar del Plata y Necochea).
- Las variedades más comunes son: *Kennebeck*, *Shepody* y *Russet Burbank*.
- Las plantas elaboradoras están en la provincia de Buenos Aires (Balcarce y Munro).

## ▶ Oportunidades de Inversión

### ▶▶ Mercados Potenciales

- Argentina ya tiene fuerte presencia en los mercados de países vecinos.
- Por ello puede expandir tanto su oferta de productos como los mercados de destinos:
  - ✓ Unión Europea: alto consumo por habitante
  - ✓ Japón: crecimiento del 12% promedio anual de las importaciones de papas prefritas
  - ✓ Otros destinos, por el creciente consumo mundial
- Mercado doméstico:
  - ✓ Diversificación de la producción
  - ✓ Desarrollo de hábitos de consumo



### ▶▶ Nuevos Productos

- Incorporar nuevas líneas de producción, que permita diversificar la canasta de productos (Ej. puré deshidratado)

### ▶▶ Nuevas Empresas

- Empresas importantes todavía no han ingresado en el mercado local en la etapa de producción (*Lamb Weston*, *Oerelmans* o *Watties*)

▶ **Marco Jurídico (Relevante)**▶▶ **Principales Normas que regulan la producción de Papas Prefritas**

Código Alimentario Argentino	Cap. II / Cap. XI Ley 18.284/1969 – Decreto 2.126/1971
Codex Alimentarius	Volumen V A “Frutas y Hortalizas Elaboradas” (normas orientativas para la elaboración de hortalizas congeladas)  Código de prácticas para la elaboración y manipulación de alimentos congelados

▶▶ **Plan Pro-Competitivo del Sector (Reducción de Impuestos)**

- |   |  |
|---|--|
| <ul style="list-style-type: none"> <li>- El gobierno nacional dispuso la eliminación progresiva de impuestos para aumentar la productividad y alentar nuevas inversiones.</li> <li>- Todos los sectores de la economía tendrán dicha reducción a partir de Abril del 2003.</li> <li>- El sector agropecuario fue uno de los primeros en beneficiarse con dichas políticas en todas sus etapas.</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Sector Agropecuario (Decreto 935/2001)</li> <li>- Programas de Competitividad (Decreto 1.054/2001)</li> </ul> |
|---|--|

▶ <b>Contáctenos</b>	
▶▶ <b>ADI- Agencia de Desarrollo de Inversiones</b> Lic. Javier Rando - <a href="mailto:jrando@minproduccion.gov.ar">jrando@minproduccion.gov.ar</a> WebSite: <a href="http://www.inversiones.gov.ar">www.inversiones.gov.ar</a>	
▶▶ <b>SAGPyA</b> <b>(Secretaría de Agricultura, Ganadería, Pesca y Alimentación)</b> Ing. Agr. Alfredo Bruzone – <a href="mailto:abruzo@sagypa.mecon.gov.ar">abruzo@sagypa.mecon.gov.ar</a> Website: <a href="http://www.sagpya.mecon.gov.ar/0-0/">www.sagpya.mecon.gov.ar/0-0/</a>	
▶▶ <b>Otras direcciones útiles</b>	
Cámaras Empresarias	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Federación Nacional de Productores de Papas (Mar del Plata): 0223- 478-4251/ 5291</li> <li>✓ Cámara de Productores de Papa de la prov. de Buenos Aires (Mar del Plata): 0223- 473-6092</li> <li>✓ Cámara Argentina de Exportadores <a href="http://www.cera.org.ar">www.cera.org.ar</a></li> </ul>